

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра медиаречи

СОВРЕМЕННАЯ МЕДИАРЕЧЬ

Рабочая программа дисциплины

Направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Название профиля: Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Современная телевизионная речь
Рабочая программа дисциплины

Составители:

д. филол. н., доц. Е.Н. Басовская,
к. филол. н., доц. О.М. Афанасьева

Ответственный редактор

к. филол. н., доц. О.М. Афанасьева

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 3 от 02.03.2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	
2. 1.1 Цель и задачи дисциплины.....	
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	
2. Структура дисциплины	
3. Содержание дисциплины	
4. Образовательные технологии	
5. Оценка планируемых результатов обучения	
5.1. Система оценивания.....	
5.2. Критерии выставления оценок.....	
5.3. Оценочные средства материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	
6.1. Список источников и литературы.....	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	
9. Методические материалы	
9.1. Планы практических занятий.....	
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	
Приложения	
Приложение 1. Аннотация дисциплины	

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: подготовка высококвалифицированных специалистов, понимающих важнейшие функции языка в сфере массовых коммуникаций, имеющих адекватное профессиональное представление о грамотной и эффективной медиаречи.

Задачи дисциплины:

- дать студентам представление о вербальной составляющей массовой коммуникации;
- проанализировать важнейшие особенности публицистического стиля;
- рассмотреть экстралингвистические факторы, определяющие характер медиаречи;
- дать навыки эффективного использования лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в профессиональной деятельности журналиста;
- разработать систему критериев оценки качества медиаречи;
- привить способность профессионально анализировать медиатексты;
- изучить опыт речевого поведения известных журналистов;
- обучить составлению и редактированию текстов разных жанров, предназначенных для СМИ различных форматов;
- дать навык участия в производственном процессе выпуска / выхода СМИ в соответствии с современными технологическими требованиями.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<i>ПК-3:</i> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<i>ПК-3.1:</i> Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	<i>Знать:</i> актуальные темы, проблемы, способы решения проблем, авторитетные источники информации <i>Уметь:</i> раскрыть актуальные темы, выявить существующую проблематику, создать действенный журналистский текст <i>Владеть:</i> методами поиска материала, способами раскрытия темы в журналистском тексте и (или) продукте, приемами выявления проблемы, средствами раскрытия путей решения проблемы.
	<i>ПК-3.2:</i>	<i>Знать:</i> особенности

	<p>Проверяет достоверность полученной информации</p>	<p>профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами; способы получения необходимой информации; особенности интерактивного общения журналиста с аудиторией. <i>Уметь:</i> профессионально общаться с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения; организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии <i>Владеть:</i> культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации; приемами получения информации, профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами.</p>
	<p><i>ПК-3.3:</i> Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p><i>Знать:</i> авторитетные источники информации; особенности различных источников информации и принципы работы с различными источниками информации; способы верификации информации; коммуникативно-информационные возможности различных СМИ. <i>Уметь:</i> пользоваться различными источниками информации <i>Владеть:</i> способами верификации информации</p>
<p><i>ПК-4:</i> Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p><i>ПК-4.1:</i> Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p>	<p><i>Знать:</i> языковые нормы; особенности публицистического стиля; жанровые особенности информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров; особенности работы с различными видами текстов; логические основы редактирования; приемы работы с композицией журналистского текста, с заголовочным комплексом; методы редактирования текстов СМИ, новые технологии редактирования. <i>Уметь:</i> оперативно готовить журналистские тексты различных</p>

		<p>жанров, в том числе для прочтения в эфире, используя адекватные средства выразительности; редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p><i>Владеть:</i> навыками грамотного произнесения журналистских текстов в теле- и радиэфире и создания действенного журналистского материала, предназначенного для публикации в различных типах СМИ.</p>
	<p><i>ПК-4.2:</i> Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p>	<p><i>Знать:</i> нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; наиболее распространенные форматы СМИ; жанровую и стилевую специфику современных СМИ; принципы работы с текстами, создающимися или созданными для разных видов СМИ;</p> <p><i>Уметь:</i> создавать и редактировать журналистские материалы, созданные в разных жанрах для разных СМИ; ставить коммуникативную цель при работе над журналистским материалом и выбирать пути ее достижения; логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками лингвистического и логического анализа журналистского текста; навыками редактирования (в том числе основанными на использовании новых технологий) медиатекста, созданного в соответствии с требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p>
	<p><i>ПК-4.3:</i> Учитывает</p>	<p><i>Знать:</i> профессиональные этические нормы, лингвоэтические</p>

	технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	нормы, правила этикета. <i>Уметь:</i> отличать нормативные явления (с точки зрения этических норм) от ненормативных. <i>Владеть:</i> профессиональными этическими и лингвоэтическими нормами и правилами этикета
--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Современная медиаречь**» является частью блока «**Дисциплины по выбору**» учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Введение в профессию», «Современный русский язык» («Фонетика, словообразование, лексикология», «Морфология», «Синтаксис», «Практический курс русского языка»), «Стилистика и литературное редактирование» («Функциональная стилистика», «Практическая стилистика»).

Дисциплина «Современная медиаречь» завершает цикл лингвистических дисциплин. В результате освоения данной дисциплины формируются компетенции, необходимые для преддипломной практики и защиты ВКР.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Практические занятия	42
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Практические занятия	12
Всего:		12

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Современная массовая коммуникация и СМИ	Тема 1.1. Природа и формы массовой коммуникации Тема 1.2. Вербальные приемы воздействия на массовую аудиторию
2	Публицистический стиль как ведущий в системе стилей русского литературного языка	Тема 2.1. Публицистический стиль русского литературного языка: стилевые черты, подстили, функции Тема 2.2. Языковые особенности информационной среды
3	Медиаречь в различных видах СМИ	Тема 3.1. Речь печатных СМИ Тема 3.2. Речь радио Тема 3.3. Речь телевидения Тема 4.4. Речь интернет-СМИ

4. Образовательные технологии

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Информационные и образовательные технологии</i>
1	Современная массовая коммуникация и СМИ	Практические занятия 1-5 Самостоятельная работа студента	Дискуссия Развернутая беседа с обсуждением тем докладов
2	Публицистический стиль как ведущий в системе стилей русского литературного языка	Практические занятия 6-12 Самостоятельная работа студента	Дискуссия Устный опрос Контрольная работа Доклад-презентация Обсуждение доклада
3	Медиаречь в различных видах СМИ	Практические занятия 13-21 Самостоятельная работа студента	Дискуссия Устный опрос Доклад-презентация Обсуждение доклада Практическая работа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Студенты получают зачет по курсу в результате текущего и промежуточного контроля знаний.

<i>Форма контроля</i>	<i>Макс. количество баллов</i>	
	<i>за одну работу</i>	<i>всего</i>
<i>Текущий контроль:</i>		
▪ Доклад	20 баллов	20 баллов
▪ Тест	20 баллов	20 баллов
▪ Практическая работа	20 баллов	20 баллов
<i>Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)</i>	40 баллов	40 баллов
<i>Итого по курсу</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценок

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

Примерная тематика докладов-презентаций (ПК-3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,4.3)

- Массовая коммуникация как фактор развития социума.
- Приемы воздействия на массовую аудиторию
- Основные функции массовой коммуникации.
- Публицистический стиль: теория и история.
- Эволюция публицистического стиля.
- Речевой портрет популярного тележурналиста.
- Основные характеристики языка и стиля телевизионных СМИ.
- Шаблоны и штампы в современной телевизионной речи.
- Стратегии и тактики речевого воздействия, используемые в современных телевизионных СМИ.
- Основные форматы программ современного российского телевидения.
- Влияние изображения на стилистические особенности телеречи.
- Информационные войны в телеэфире.
- Воздействие эфирных СМИ на речевое поведение аудитории.
- Проблема соблюдения литературной нормы в современной телевизионной речи
- Речевые средства публичной дискуссии в телеэфире.
- Аргументация в современной телевизионной речи.
- Вульгаризация языка телевизионных СМИ.
- Эпатаж как коммуникативный принцип развлекательных ток-шоу.

Критерии оценивая доклада:

15-20 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

10-14 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

5-9 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-4 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Тестирование (ПК-3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,4.3)

Вариант тестового задания

1. Что является основной коммуникативной единицей телевизионной речи?
 - 1) Синтагма
 - 2) Слово
 - 3) Словосочетание
 - 4) Предложение

2. Какое из перечисленных свойств может не являться свойством массовой информации?
 - 1) Общеизвестность
 - 2) Общезначимость
 - 3) Общедоступность

3. Какое из утверждений о телевизионной речи является ложным?
 - 1) Телевизионная речь не является синкретическим процессом, вытекающим из взаимодействия разных семиотических систем при передаче информации по телевидению.
 - 2) Телевизионная речь может рассматриваться как специфическая разновидность звучащей речи, представляющая собой вариант устной литературной разговорной речи, обработанной с учетом наилучшего выполнения коммуникативного задания.
 - 3) Телевизионная речь предстает как массово-коммуникативная разновидность речи
 - 4) Основной конструктивный принцип Телевизионной речи определяется тройной зависимостью: изображение – звук – речь.

4. Для достижения большего контакта со зрителем и доступности речи какие синтаксические конструкции вполне допустимы?
 - 1) Сложные предложения с бессоюзной, сочинительной и подчинительной связью, осложненные обособленными второстепенными членами
 - 2) Неупорядоченные структуры экспрессивного разговорного синтаксиса с неправильным порядком слов
 - 3) Вопросно-ответные единства
 - 4) Предложения с местоименным повтором

5. Какие просодические средства не используются в телевизионном сообщении для создания интимизации речи?
 - 1) Высокий регистр звучания
 - 2) Мягкость тембра голоса
 - 3) Ненормативная паузация
 - 4) Изменение темпа речи

6. В чем проявляется диалогизация телевизионной речи?
 - 1) Журналист обязательно ведет диалог со зрителями.

- 2) Передача строится как монолог со структурными элементами диалога.
 - 3) Журналист опровергает мнение оппонента с помощью видеоматериала.
 - 4) Журналист обращается к мнению третьего лица.
7. Может ли интонация изменить смысл высказывания на противоположный?
- 1) Да
 - 2) Нет
8. Имеет ли включение интерактивных форм общения в телепрограммы негативные последствия?
- 1) Да
 - 2) Нет
9. Какое утверждение о телевизионной речи является истинным?
- 1) Телевизионная речь реализуется в виде связного текста, который состоит из одного или более высказываний, выражает законченную мысль и интонационно оформлен.
 - 2) Телевизионная речь состоит из разрозненных высказываний, каждое из которых раскрывает отдельную идею.
 - 3) Телевизионная речь не должна формировать общественное мнение и побуждать к определенным действиям.
10. Спонтанная телевизионная речь
- 1) прагматически заряжена
 - 2) не имеет прагматического заряда

Критерии оценки теста:

один вопрос – 2 балла;

итого – 20 баллов.

ОБРАЗЕЦ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ (ПК-3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,4.3)

Приведите и проанализируйте примеры конфликта экспрессии и стандарта в публицистическом тексте.

1. Найдите иностилевые элементы в современном медиатексте. Уместны ли они? (ответ аргументируйте).
2. Какие функции выполняют иностилевые элементы в публицистическом стиле?
3. Определите, к каким информационным стратегиям обращаются ведущие популярных ток-шоу.
4. Назовите лексические выразительные средства понравившегося вам телевизионного репортажа.
5. Охарактеризуйте речевой портрет современного журналиста.

Критерии оценки практической работы

один вопрос – 4 балла;

итого – 20 баллов.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (зачет с оценкой)

Контрольные вопросы по курсу (ПК-3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,4.3)

- Природа и формы массовой коммуникации
- Особенности функционирования языка в сфере массовой коммуникации.
- Современная массовая коммуникация и язык СМИ.
- Вербальные приемы воздействия на массовую аудиторию.
- Возникновение и развитие публицистического стиля русского литературного языка.

- Особенности публицистического стиля постсоветского периода.
- Речевой портрет современного журналиста (на одном-двух примерах).
- Основные характеристики языка и стиля печатных СМИ.
- Основные характеристики языка и стиля эфирных СМИ.
- Основные характеристики языка и стиля интернет-СМИ
- Русский язык в интернете: тенденции и проблемы.
- Общая характеристика языка рекламы.
- Экстралингвистические факторы телевизионной речи.
- Речевые жанры современного российского телевидения.
- Основные форматы программ современного российского телевидения.
- Общая характеристики языка телепередач
- Фонетические средства выразительности современной телевизионной речи
- Лексические средства выразительности современной телевизионной речи
- Морфологические средства выразительности современной телевизионной речи
- Синтаксические средства выразительности современной телевизионной речи
- Типичные ошибки в современной телевизионной речи.
- Телевизионная речь как отражение социально-культурных процессов.
- Влияние изображения на стилистические особенности телеречи.
- Логические качества телевизионной речи.
- Особенности спонтанной эфирной речи. Речевая импровизация.
- Спонтанная речь в телеэфире: критерии оценки.
- Организация эфирного диалога.
- Речевые аспекты телеинтервью
- Организация эфирного полилога.
- Речевые аспекты ток-шоу
- Эфирный монолог.
- Речевое поведение тележурналиста.
- Текст образовательной телепрограммы
- Бегущая строка
- Телевизионная речь как отражение социально-культурных процессов

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6.1. Список источников и литературы

Источник

- Закон Российской Федерации от 1 июня 2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».

Основная литература

1. Русский язык и культура речи : учебник для вузов / Т. И. Сурикова, Н. И. Клушина, И. В. Анненкова, Г. Я. Солганик ; под редакцией Г. Я. Солганика. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03822-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449707>
2. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04154-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449717>
3. Голубева, А. В. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие для вузов / А. В. Голубева, З. Н. Пономарева, Л. П. Стычишина ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00954-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450441>
4. Ивин, А. А. Риторика : учебник и практикум для вузов / А. А. Ивин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01111-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450955>
5. Зверев, С. Э. Риторика : учебник и практикум для вузов / С. Э. Зверев, О. Ю. Ефремов, А. Е. Шаповалова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02220-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450760>

Дополнительная литература

1. Дзялошинский, И. М. Риторика : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02665-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450457>
2. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации : учебник для вузов / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов ; под редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01178-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450714>

Словари и справочная литература

- Гитис Л.Х. Толковый словарь издательских, полиграфических и информационных терминов. – М.: Горная книга, 2005. – 250 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=375322ъ
- Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка. – Режим доступа: <http://ushakovdictionary.ru>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

▪ Для слепых и слабовидящих:

лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

▪ Для глухих и слабослышащих:

лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

▪ Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- Для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- Для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

При подготовке к семинарским и практическим занятиям бакалаврам рекомендуется самостоятельный поиск литературы для каждого занятия. Подобная методика способствует формированию навыка научной работы. Возможно также использование приведенного

выше списка литературы, в котором дополнительная литература соотнесена с разделами дисциплины и темами семинарских занятий.

Раздел 1 Современная массовая коммуникация и СМИ

Практические занятия 1 – 3 (6 ч.)

Тема: 1.1. Природа и формы массовой коммуникации

Цель занятий: Выявить природу массовой коммуникации, рассмотреть современные формы массовой коммуникации.

Форма проведения: Дискуссия, развернутая беседа.

Вопросы для обсуждения:

- Что такое язык и речь, как они связаны с мышлением?
- Что такое массовая коммуникация и каковы ее природа, формы и важнейшие особенности?
- Что представляет собой система современных СМИ?
- Каковы основные функции современных средств массовой информации?
- Анализ основного содержания Закона Российской Федерации от 1 июня 2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».

Контрольные вопросы:

- Какие требования предъявляет сфера массовой коммуникации к речевой компетенции журналиста?
- Приведите примеры влияния средств массовой информации на процессы, протекающие в современном русском языке.
- Что такое информационная картина мира?

Список литературы

1. Русский язык и культура речи : учебник для вузов / Т. И. Сурикова, Н. И. Клушина, И. В. Анненкова, Г. Я. Солганик ; под редакцией Г. Я. Солганика. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03822-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449707>
2. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04154-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449717>

3. Голубева, А. В. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие для вузов / А. В. Голубева, З. Н. Пономарева, Л. П. Стычишина ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00954-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450441>

Практические занятия 4, 5 (4 ч.)

Тема 1.2. Вербальные приемы воздействия на массовую аудиторию

Цель занятий: проанализировать вербальные приемы воздействия на массовую аудиторию.

Форма проведения: Дискуссия, развернутая беседа, выполнение практических заданий

Вопросы для обсуждения:

- Перечислите основные приемы речевого воздействия. Все ли они являются манипулятивными?
- Законодательная база журналистской деятельности.

Практические задания:

- Анализ примеров влияния средств массовой информации на процессы, протекающие в современном русском языке.

Список источников и литературы

Источник:

- Закон Российской Федерации от 1 июня 2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».

Литература:

1. Русский язык и культура речи : учебник для вузов / Т. И. Сурикова, Н. И. Клушина, И. В. Анненкова, Г. Я. Солганик ; под редакцией Г. Я. Солганика. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03822-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449707>
2. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04154-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449717>
3. Голубева, А. В. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие для вузов / А. В. Голубева, З. Н. Пономарева, Л. П. Стычишина ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-00954-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450441>

Раздел 2. Публицистический стиль как ведущий в системе стилей русского литературного языка

Практические занятия 6, 7 (4 ч.)

Тема 2.1. Публицистический стиль русского литературного языка: стилевые черты, подстили, функции

Цель занятий: Рассмотреть особенности публицистического стиля современного русского литературного языка.

Форма проведения: развернутая беседа, устный опрос, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов.

Вопросы для обсуждения:

- Что такое публицистический стиль? Каково его место в системе стилей русского литературного языка?
- Какие важнейшие функции выполняет публицистический стиль?

Контрольные вопросы:

- Чем определяется неоднородность современного публицистического стиля?
- Приведите примеры конфликта экспрессии и стандарта в публицистическом тексте?

Список литературы

1. Русский язык и культура речи : учебник для вузов / Т. И. Сурикова, Н. И. Клушина, И. В. Анненкова, Г. Я. Солганик ; под редакцией Г. Я. Солганика. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03822-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449707>
2. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04154-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449717>
3. Голубева, А. В. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие для вузов / А. В. Голубева, З. Н. Пономарева, Л. П. Стычишина ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00954-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450441>

Практическое занятие 8 (2 ч.)

Тема 2.1. Публицистический стиль русского литературного языка: стилевые черты, подстили, функции

Цель занятий: Рассмотреть развитие публицистического стиля русского литературного языка

Форма проведения: развернутая беседа, устный опрос, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов.

Вопросы для обсуждения:

- Возникновение и развитие публицистического стиля русского литературного языка (XI-XX вв.).
- Основные этапы эволюции публицистического стиля русского литературного языка.
- Особенности публицистического стиля постсоветского периода (конец XX – начало XXI в.).

Практические задания:

- Найдите иностилевые элементы в современном медиатексте. Уместны ли они? (ответ аргументируйте). Какие функции выполняют иностилевые элементы в публицистическом стиле?
- Охарактеризуйте речевой портрет современного журналиста.

Список литературы

1. Русский язык и культура речи : учебник для вузов / Т. И. Сурикова, Н. И. Клушина, И. В. Анненкова, Г. Я. Солганик ; под редакцией Г. Я. Солганика. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03822-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449707>
2. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04154-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449717>
3. Голубева, А. В. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие для вузов / А. В. Голубева, З. Н. Пономарева, Л. П. Стычишина ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00954-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450441>

Практические занятия 9, 10 (4 ч.)

Тема 2.2. Языковые особенности информационной среды

Цель занятий: Дать общую характеристику языка СМИ разных видов.

Форма проведения: развернутая беседа, дискуссия, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов.

Вопросы для обсуждения:

- Каковы характерные признаки языка печатных и эфирных СМИ?
- Какие речевые явления типичны для интернет-коммуникации?
- Существует ли особый язык рекламы?

Контрольные вопросы:

- Основные характеристики языка и стиля печатных СМИ.
- Основные характеристики языка и стиля эфирных СМИ.
- Основные характеристики языка и стиля интернет-СМИ.

Список литературы

1. Русский язык и культура речи : учебник для вузов / Т. И. Сурикова, Н. И. Клушина, И. В. Анненкова, Г. Я. Солганик ; под редакцией Г. Я. Солганика. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03822-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449707>
2. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04154-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449717>
3. Голубева, А. В. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие для вузов / А. В. Голубева, З. Н. Пономарева, Л. П. Стычишина ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00954-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450441>

Практические занятия 11, 12 (4 ч.)

Тема 2.2. Языковые особенности информационной среды

Цель занятий: Рассмотреть языковые особенности отдельных средств массовой информации.

Форма проведения: развернутая беседа, дискуссия, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов выполнение практических заданий.

Практические задания:

- Докажите, что предложенный вам текст относится к публицистическому стилю речи.
- Определите, в каком виде СМИ был опубликован предложенный вам медиатекст. Ответ обоснуйте.
- Подберите фрагменты медиатекстов, опубликованных в печатных, эфирных, интернет-СМИ. Назовите лингвистические выразительные средства, которые использованы в данных фрагментах. К каким информационным стратегиям обращались авторы анализируемых фрагментов?

Список литературы

1. Русский язык и культура речи : учебник для вузов / Т. И. Сурикова, Н. И. Клушина, И. В. Анненкова, Г. Я. Солганик ; под редакцией Г. Я. Солганика. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03822-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449707>
2. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04154-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449717>
3. Голубева, А. В. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие для вузов / А. В. Голубева, З. Н. Пономарева, Л. П. Стычишина ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00954-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450441>

Раздел 3. Медиаречь в различных видах СМИ

Практические занятия 13, 14 (4 ч.)

Тема 3.1. Речь печатных СМИ

Цель занятий: Рассмотреть нормативный и экспрессивный аспекты речи печатных СМИ.

Форма проведения: развернутая беседа, дискуссия, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов.

Вопросы для обсуждения:

- Какие свойства журналистики влияют на характер современной медиаречи?

- Как взаимодействуют общие требования публицистического стиля и жанровые требования в печатных СМИ?
- Речь печатных СМИ как отражение социально-культурных процессов.

Контрольные вопросы:

- Экстралингвистические факторы, влияющие на медиаречь.
- Важнейшие характеристики коммуникации посредством печатных СМИ.
- Речевые жанры современных печатных СМИ.
- Основные типы печатных СМИ.
- Лексические средства выразительности речи печатных СМИ.
- Морфологические средства выразительности речи печатных СМИ.
- Синтаксические средства выразительности речи печатных СМИ.
- Лингвистические ошибки в речи печатных СМИ.

Список литературы

1. Русский язык и культура речи : учебник для вузов / Т. И. Сурикова, Н. И. Клушина, И. В. Анненкова, Г. Я. Солганик ; под редакцией Г. Я. Солганика. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03822-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449707>
2. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04154-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449717>
3. Голубева, А. В. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие для вузов / А. В. Голубева, З. Н. Пономарева, Л. П. Стычишина ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00954-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450441>

Практическое занятие 15 (2 ч.)

Тема 3.1. Речь печатных СМИ

Цель занятия: Рассмотреть средства речевой выразительности печатных СМИ.

Форма проведения: развернутая беседа, дискуссия, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов.

Вопросы для обсуждения:

- Охарактеризуйте основные типы печатных СМИ.
- Дайте общую характеристику языка современных печатных СМИ.
- Охарактеризуйте средства речевой выразительности печатных СМИ.

Практическое задание

- Приведите примеры использования средств речевой выразительности в печатных СМИ.

Список литературы

1. Русский язык и культура речи : учебник для вузов / Т. И. Сурикова, Н. И. Клушина, И. В. Анненкова, Г. Я. Солганик ; под редакцией Г. Я. Солганика. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03822-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449707>
2. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04154-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449717>
3. Голубева, А. В. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие для вузов / А. В. Голубева, З. Н. Пономарева, Л. П. Стычишина ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00954-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450441>

Практическое занятие 16 (2 ч.)

Тема 3.2. Речь радио

Цель занятий: Рассмотреть нормативный и экспрессивный аспекты речи радио.

Форма проведения: развернутая беседа, устный опрос, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов.

Вопросы для обсуждения:

- Назовите этапы подготовки радиотекста.
- Какие приемы редактирования радиотекста вам известны?
- Какие стилистические требования предъявляются радиотекстам различных жанров?
- Фонетические средства выразительности современной радиоречи.
- Лексические средства выразительности современной радиоречи.
- Морфологические средства выразительности современной радиоречи.

- Синтаксические средства выразительности современной радиоречи.
- Лингвистические ошибки в радиоэфире.

Контрольные вопросы:

- Фонетические средства выразительности современной радиоречи.
- Лексические средства выразительности современной радиоречи.
- Морфологические средства выразительности современной радиоречи.
- Синтаксические средства выразительности современной радиоречи.
- Лингвистические ошибки в радиоэфире.

Список литературы

1. Русский язык и культура речи : учебник для вузов / Т. И. Сурикова, Н. И. Клушина, И. В. Анненкова, Г. Я. Солганик ; под редакцией Г. Я. Солганика. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03822-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449707>
2. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04154-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449717>
3. Голубева, А. В. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие для вузов / А. В. Голубева, З. Н. Пономарева, Л. П. Стычишина ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00954-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450441>

Практическое занятие 17 (2 ч.)

Тема 3.2. Речь радио

Цель занятий: Рассмотреть особенности радиожанров

Форма проведения: развернутая беседа, устный опрос, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов, выполнение практических заданий

Вопросы для обсуждения:

- Охарактеризуйте систему радиожанров

Практические задания:

- Составьте текст информационного радиосообщения.
- Редактирование радиотекстов различных жанров.

Список литературы

1. Русский язык и культура речи : учебник для вузов / Т. И. Сурикова, Н. И. Клушина, И. В. Анненкова, Г. Я. Солганик ; под редакцией Г. Я. Солганика. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03822-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449707>
2. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04154-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449717>
3. Голубева, А. В. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие для вузов / А. В. Голубева, З. Н. Пономарева, Л. П. Стычишина ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00954-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450441>

Практическое занятие 18 (2 ч.)

Тема 3.3. Речь телевидения

Цель занятия: Овладеть нормативным и экспрессивным аспектами телевизионной речи.

Форма проведения: развернутая беседа, устный опрос, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов.

Вопросы для обсуждения:

- Особенности спонтанной эфирной речи.
- Эфирный монолог.
- Охарактеризуйте понятие диалогичности.
- Эфирный диалог.
- Речевые аспекты телеинтервью.
- Эфирный полилог.
- Речевые аспекты ток-шоу.
- Речевое поведение тележурналиста.

Контрольные вопросы:

- Назовите важнейшие качества устной эфирной речи.
- Основные характеристики эфирного монолога.
- Перечислите речевые средства эфирного диалога.

- Перечислите речевые средства эфирного полилога.
- Фонетические средства выразительности современной телевизионной речи.
- Лексические средства выразительности современной телевизионной речи.
- Морфологические средства выразительности современной телевизионной речи.
- Синтаксические средства выразительности современной телевизионной речи.
- Лингвистические ошибки в телеэфире.

Список литературы

1. Русский язык и культура речи : учебник для вузов / Т. И. Сурикова, Н. И. Клушина, И. В. Анненкова, Г. Я. Солганик ; под редакцией Г. Я. Солганика. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03822-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449707>
2. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04154-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449717>
3. Голубева, А. В. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие для вузов / А. В. Голубева, З. Н. Пономарева, Л. П. Стычишина ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00954-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450441>

Практическое занятие 19 (2 ч.)

Тема 3.3. Речь телевидения

Цель занятия: Освоить выразительными возможностями разных жанров телевизионной речи.

Форма проведения: развернутая беседа, устный опрос, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов, выполнение практических заданий

Практические задания:

- Выберите собеседника и подготовьте вопросы для интервью. Проведите интервью в строго отведенное время (10 минут).
- Напишите сценарий ток-шоу на заданную тему.
- Создайте телевизионный репортаж с места событий. Проанализируйте лингвистические качества созданного вами материала.

Список литературы

1. Русский язык и культура речи : учебник для вузов / Т. И. Сурикова, Н. И. Клушина, И. В. Анненкова, Г. Я. Солганик ; под редакцией Г. Я. Солганика. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03822-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449707>
2. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04154-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449717>
3. Голубева, А. В. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие для вузов / А. В. Голубева, З. Н. Пономарева, Л. П. Стычишина ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00954-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450441>

Практическое занятие 20 (2 ч.)

Тема 3.4. Речь интернет-СМИ

Цель занятий: Овладеть нормативным и экспрессивным аспектами речи интернет-СМИ.

Форма проведения: развернутая беседа, устный опрос, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов.

Вопросы для обсуждения:

- Особенности речи интернет-СМИ.
- Жанры интернет-журналистики.

Контрольные вопросы:

- Фонетические средства выразительности речи интернет-СМИ.
- Лексические средства выразительности речи интернет-СМИ.
- Морфологические средства выразительности речи интернет-СМИ.
- Синтаксические средства выразительности речи интернет-СМИ.
- Лингвистические ошибки в речи интернет-СМИ.

Список литературы

1. Русский язык и культура речи : учебник для вузов / Т. И. Сурикова, Н. И. Клушина, И. В. Анненкова, Г. Я. Солганик ; под редакцией Г. Я. Солганика. — Москва :

Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03822-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449707>

2. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04154-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449717>

3. Голубева, А. В. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие для вузов / А. В. Голубева, З. Н. Пономарева, Л. П. Стычишина ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00954-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450441>

Практическое занятие 21 (2 ч.)

Тема 3.4. Речь интернет-СМИ

Цель занятий: Рассмотреть нормативные и экспрессивные аспекты в известных интернет-СМИ.

Форма проведения: развернутая беседа, устный опрос, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов, выполнение практических заданий.

Практические задания:

- Проанализируйте приемы выразительности речи известных блогеров.
- Охарактеризуйте речь известных интернет-СМИ.
- Приведите примеры нарушения языковой нормы в интернет-СМИ.

Список литературы

1. Русский язык и культура речи : учебник для вузов / Т. И. Сурикова, Н. И. Клушина, И. В. Анненкова, Г. Я. Солганик ; под редакцией Г. Я. Солганика. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03822-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449707>

2. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04154-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449717>

3. Голубева, А. В. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие для вузов / А. В. Голубева, З. Н. Пономарева, Л. П. Стычишина ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00954-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450441>

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Структура доклада должна соответствовать структуре научного исследования. Во введении должна быть сформулирована актуальность выбранной темы, цели и задачи работы, должен быть обозначен предмет и объект данного мини-исследования, должна быть описана теоретическая и методологическая база работы, охарактеризована структура доклада. Основная часть доклада должна делиться на части, соответствующие аспектам рассмотрения выбранной для доклада темы. В заключении должны быть сформулированы выводы, к которым пришел обучающийся в процессе работы. Наличие титульного листа, содержания работы, списка источников и литературы обязательно, как и наличие видеопрезентации, в которой должны быть отражены основные положения доклада. Возможно наличие приложений (по желанию обучающегося).

Доклад должен быть сдан и защищен в срок, указанный преподавателем. Речь при защите доклада не должна совпадать с текстом презентации.

При сборе материала необходимо точное понимание выбранной для доклада темы. Поиск научной, справочной, учебной литературы по выбранной теме – обязательная часть работы над докладом. Теоретический материал, собранный по теме, должен быть проанализирован и систематизирован.

В ходе анализа и систематизации имеющихся по теме материалов намечается структура основной части работы. На основании этого составляется план доклада. Данный план необходимо согласовать с преподавателем. Название разделов (глав, параграфов) основной части доклада может быть скорректировано в процессе написания работы.

Объем основной части доклада – 8 – 10 страниц (без учета содержания, введения, заключения, списков источников и литературы). Презентация доклада должна быть рассчитана на 4 – 5 минут звучащей речи. Минимальное количество слайдов – 10, максимальное – 25.

Текст доклада оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным исследованиям. Оформление сносок на использованную литературу обязательно, оно должно быть единообразным и соответствовать рекомендациям ГОСТа, при этом

ссылкой на источник сопровождаются не только цитаты, но и произвольное изложение заимствованных из литературы положений.

Текст доклада набирается 14 кеглем гарнитуры «Times New Roman». Параметры полей: левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см. Текст набирается через полтора интервала. Абзацный отступ – 1,25 см. Сноски оформляются внизу страницы 10 кеглем через один интервал.

В тексте допускается выделение отдельных мест полужирным шрифтом, курсивом.

Дисциплина «Современная медиаречь» реализуется на факультете журналистики Института массмедиа и рекламы РГГУ кафедрой медиаречи.

Цель дисциплины: подготовка высококвалифицированных специалистов, понимающих важнейшие функции языка в сфере массовых коммуникаций, имеющих адекватное профессиональное представление о грамотной и эффективной медиаречи.

Задачи дисциплины:

дать студентам представление о вербальной составляющей массовой коммуникации;

проанализировать важнейшие особенности публицистического стиля;

рассмотреть экстралингвистические факторы, определяющие характер медиаречи;

дать навыки эффективного использования лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в профессиональной деятельности журналиста;

разработать систему критериев оценки качества медиаречи;

привить способность профессионально анализировать медиатексты;

изучить опыт речевого поведения известных журналистов;

обучить составлению и редактированию текстов разных жанров, предназначенных для различных СМИ;

дать навык участия в производственном процессе выпуска / выхода СМИ.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-3: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;

ПК-4: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

актуальные темы, проблемы, способы решения проблем, авторитетные источники информации

особенности профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами; способы получения необходимой информации; особенности интерактивного общения журналиста с аудиторией

авторитетные источники информации; особенности различных источников информации и принципы работы с различными источниками информации; способы верификации информации; коммуникативно-информационные возможности различных СМИ языковые нормы; особенности публицистического стиля; жанровые особенности информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров; особенности работы с различными видами текстов; логические основы редактирования; приемы работы с композицией журналистского текста, с заголовочным комплексом; методы редактирования текстов СМИ, новые технологии редактирования нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; наиболее распространенные форматы СМИ; жанровую и стилевую специфику современных СМИ; принципы работы с текстами, создающимися или созданными для разных видов СМИ профессиональные этические нормы, лингвоэтические нормы, правила этикета

Уметь:

в своем творчестве ориентироваться на лучшие произведения отечественной и мировой культуры; работать с произведениями культуры (изучать и анализировать их); работать со словарной и справочной литературой

применять при создании журналистских текстов и (или) продуктов языковые и авторские средства художественной выразительности;

фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского литературного языка в процессе создания современного медиатекста; учитывать специфику применения языковых норм в практике современных СМИ; следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности; с помощью словарно-справочной литературы решать вопросы, связанные с определением нормативности различных речевых явлений

раскрыть актуальные темы, выявить существующую проблематику, создать действенный журналистский текст

профессионально общаться с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения; организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии

пользоваться различными источниками информации

оперативно готовить журналистские тексты различных жанров, в том числе для прочтения в эфире, используя адекватные средства выразительности; редактировать печатный текст,

аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

создавать и редактировать журналистские материалы, созданные в разных жанрах для разных СМИ; ставить коммуникативную цель при работе над журналистским материалом и выбирать пути ее достижения; логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ

отличать нормативные явления (с точки зрения этических норм) от ненормативных

Владеть:

методами анализа произведений культуры, приемами работы с научной, словарной и справочной литературой

языковыми и авторскими средствами художественной выразительности;

навыками анализа языковых явлений в структурно-семантическом и коммуникативно-прагматическом аспекте; навыками нормированной устной и письменной речи в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций; средствами выразительности русского (и родного – национального) языка; приемами работы с лингвистическими словарями и справочниками методами поиска материала, способами раскрытия темы в журналистском тексте и (или) продукте, приемами выявления проблемы, средствами раскрытия путей решения проблемы культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации; приемами получения информации, профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами

способами верификации информации

навыками грамотного произнесения журналистских текстов в теле- и радиозэфире и создания действенного журналистского материала, предназначенного для публикации в различных типах СМИ

навыками лингвистического и логического анализа журналистского текста; навыками редактирования (в том числе основанными на использовании новых технологий) медиатекста, созданного в соответствии с требованиями, принятыми в СМИ разных типов профессиональными этическими и лингвоэтическими нормами и правилами этикета

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в формах устного опроса, дискуссии на семинарских занятиях, доклада, контрольных и практических работ; промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

